

PORTFOLIO

2023

Michela Fruet



Sono Michela, ho 28 anni, vivo e lavoro tra Milano e Trento, ma da remoto posso raggiungerti ovunque.

Fin da piccolissima ho sempre avuto la passione per il disegno che crescendo è diventato la mia professione. Mi sono laureata nel 2017 in grafica pubblicitaria all'Accademia di Belle Arti di Venezia. Da allora ho lavorato per diverse aziende come grafica creativa, fino a diventare Art Director Junior, portando avanti parallelamente il mio bagaglio da lavoratrice autonoma. Dal 2022 sono freelance a tempo pieno.

+39 3476364279
fruet.michela@gmail.com

www.michelafruet.com
P. IVA IT02660980224



Esperienza Lavorativa:

Graphic design freelance

- Logo & Brand identity design
 - Impaginazione cataloghi
 - Packaging design
 - Design supporti cartacei pubblicitari
 - Grafiche per social
 - Digital content creation
 - Render & fotomontaggi
- * Capacità di lavoro sotto stress con ritmi elevati e scadenze ravvicinate / lavoro a distanza.

NOVEMBRE 2019 – APRILE 2022

Art director junior

Mercati S.r.l. – WD Lifestyle

- Graphic design: impaginazione catalogo, progettazione packaging, e materiali pubblicitari per negozi.
- Social media marketing: cura e gestione profili social aziendali.
- Web design: cura e gestione sito web aziendale.
- Progettazione stand fieristico aziendale.

OTTOBRE 2017 – APRILE 2018

Graphic designer junior

Rothoblaas S.r.l.

Creazione contenuti grafici per catalogo, per sito web aziendale, progettazione packaging.

Soft skills:

Lavoro di gruppo/ lavoro sotto stress/ scadenze ravvicinate/ rapporto con il cliente/ curiosità/ creatività problem solving/ organizzazione

Formazione:

2017

Laurea triennale

Accademia di Belle Arti

corso di Nuove Tecnologie per l'Arte

110 e lode

2013

Diploma scuola superiore

Istituto d'arte A. Vittoria (TN)

corso di design del prodotto

Corsi:

2022

Design di packaging sostenibile per e-commerce

Un corso di Tatabi Studio – DOMESTIKA

2022

Introduzione al graphic design sostenibile

Un corso di Núria Vila Punzano – DOMESTIKA

2019

CORSO DI WEB MARKETING

Un corso di "CorsiTrento" – ImpactHub Trento

Competenze:

Adobe Creative Suite:

Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe Illustrator
Adobe Premiere
Adobe After Effect

Sistema operativo:

▪ Microsoft
▪ Apple
Canva
Facebook Meta Suite
SquareSpace

2022

Alpisects

LOGO E BRAND IDENTITY

Alpisects è una startup Trentina che si occupa della coltivazione, lavorazione e vendita di insetti edibili. Ho realizzato il logo e la brand identity.

- LOGO
- BRAND IDENTITY

Logo:

Simbolo
mosca soldato
stilizzata



Logotipo
formato
orizzontale

ALPISECTS

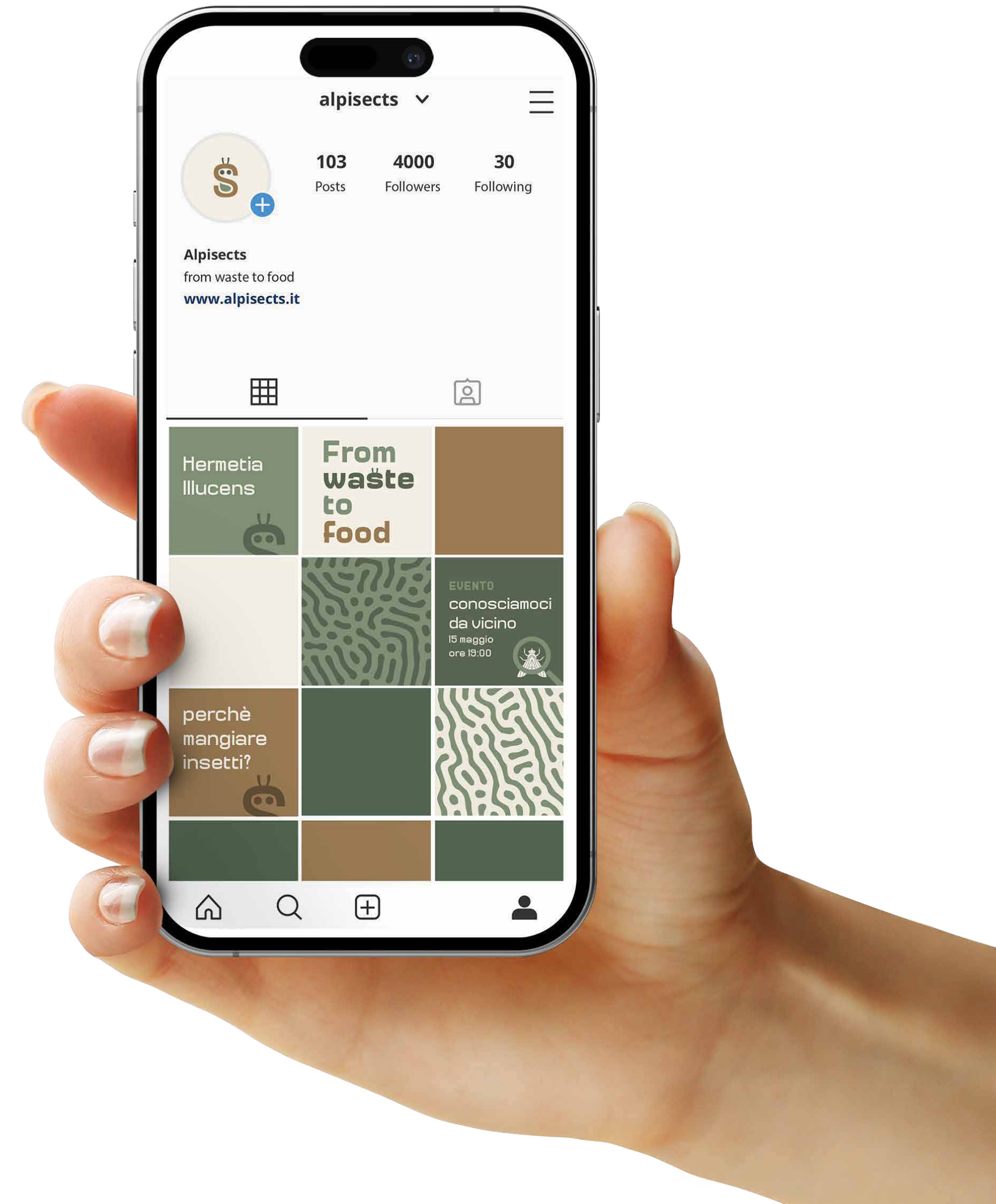
Logotipo
formato
verticale

ALPI
SECTS

Esempi di utilizzo:



Contenuti social:



Gadget:



Packaging design:



2022

Emanuela Rossini

SOCIAL CONTENT CREATOR

Per la campagna elettorale di agosto 2022, ho realizzato grafiche e contenuti social per Emanuela Rossini.

I contenuti erano perlopiù rivolti agli italiani residenti all'estero. Per questo ho creato una landing page, dove poter approfondire tutti gli argomenti e tutti i punti del programma della campagna elettorale.

- PRESENZA SUL WEB
- COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SUI PROFILI SOCIAL
- LANDING PAGE

Comunicazioni via whatsapp:



Contenuti canali social:

#222751 #317bb9

Slogan campagna

CANDIDATA ALLA CAMERA DEI DEPUTATI
CIRCOSCRIZIONE ESTERO-EUROPA

L'EUROPA CHE CI UNISCE

Titolo post

EMANUELA ROSSINI
www.emanuelarossini.eu.com

#e71d7d #222751

Riferimento al sito



CANDIDATA ALLA CAMERA DEI DEPUTATI
CIRCOSCRIZIONE ESTERO-EUROPA

L'EUROPA CHE CI UNISCE

CHI MI PUÒ VOTARE?
Cittadini Italiani* che vivono all'estero nei paesi dell'Unione Europea, Gran Bretagna, Europa asiatica.
*Iscritti all'AIRE o che hanno fatto domanda di votare per corrispondenza.

ALLA CAMERA SCHEDA GRIGIA, VOTA E SCRIVI:

ROSSINI

EMANUELA ROSSINI
www.emanuelarossini.eu.com

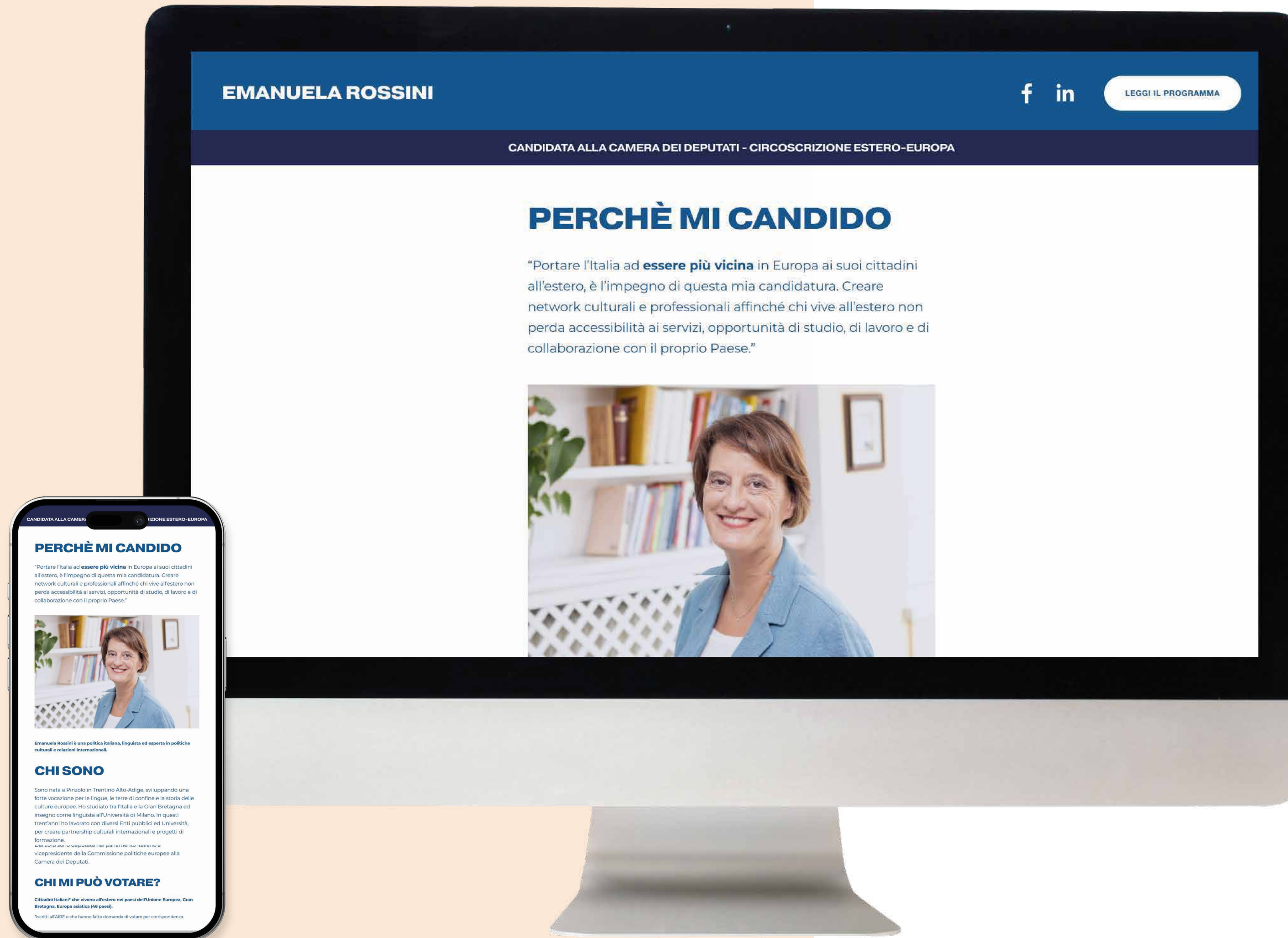
CANDIDATA ALLA CAMERA DEI DEPUTATI
CIRCOSCRIZIONE ESTERO-EUROPA

L'EUROPA CHE CI UNISCE

- ✓ AIRE unico e digitale
- ✓ IMU ridotta per gli italiani all'estero
- ✓ Lingua e cultura italiana
- ✓ Riconoscimenti rapidi titoli di studio
- ✓ Agevolazioni per il rientro ricercatori
- ✓ Servizi consolari rafforzati
- ✓ Il PNRR per un'Italia che guarda avanti

EMANUELA ROSSINI
www.emanuelarossini.eu.com

Landing page:



2022

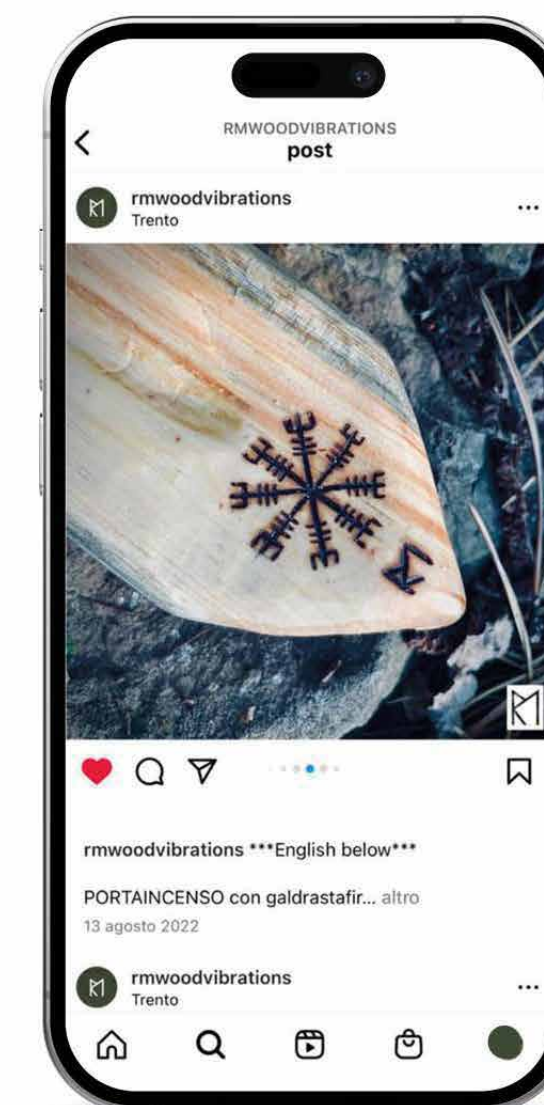
RM woodvibration

SOCIAL CONTENT CREATOR

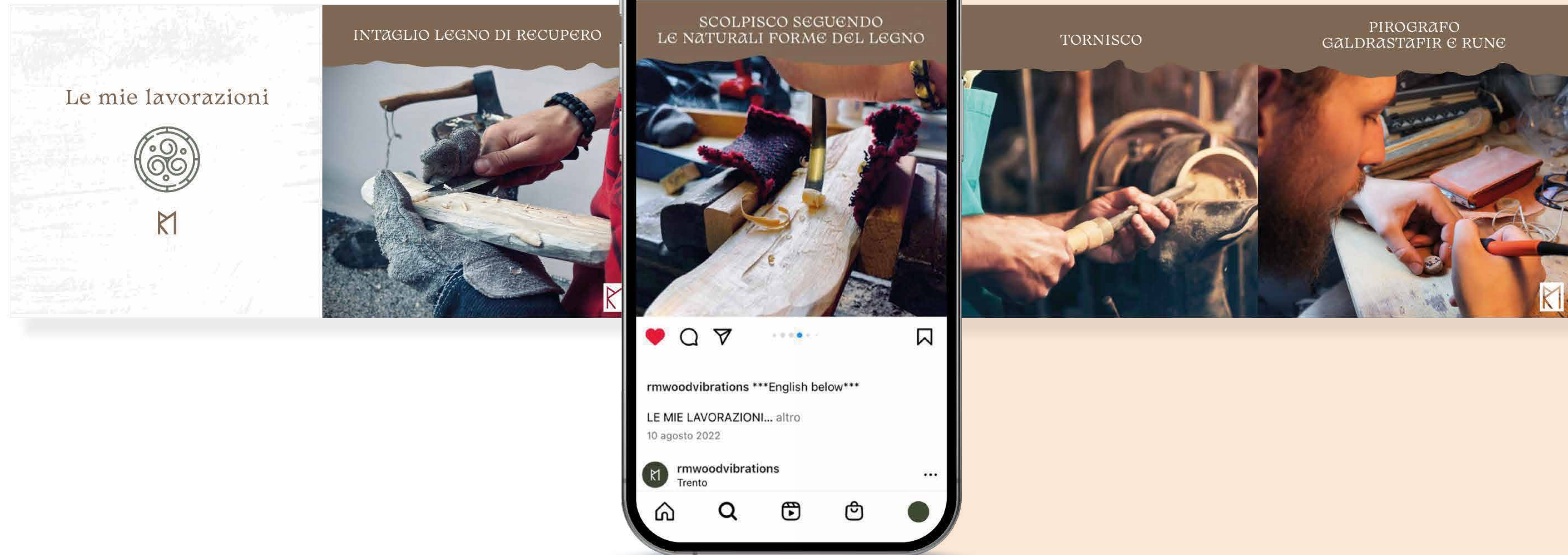
RM woodvibrations è un progetto artigianale di intaglio, cura e lavorazione del legno.
 Ogni creazione è unica, poichè intagliata a mano seguendo le naturali venature del legno. Le sue opere sono ruvide, solide e sincere.
 Ho realizzato brand identity, packaging design e contenuti per social media.

- PRESENZA SUL WEB
- FOTO PRODOTTI
- CONTENUTI PER PROFILI SOCIAL
- PACKAGING DESIGN

Contenuti pagine social:



Contenuti canali social:



Contenuti canali social:

Ogni opera può essere valorizzata e abbellita da un Galdrastafir, dei sigilli magici islandesi carichi di significato. Per la personalizzazione delle sue creazioni, abbiamo realizzato una piccola legenda con le caratteristiche di ogni sigillo e i supporti sui quali è possibile applicarli.



2020

xtalk

LOGO E BRAND IDENTITY

Xtalk è un servizio voce in cloud altamente performante. Ho realizzato il logo e la brand identity.

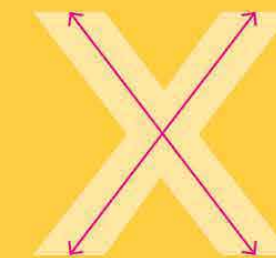
- LOGO
- BRAND IDENTITY

Logo:

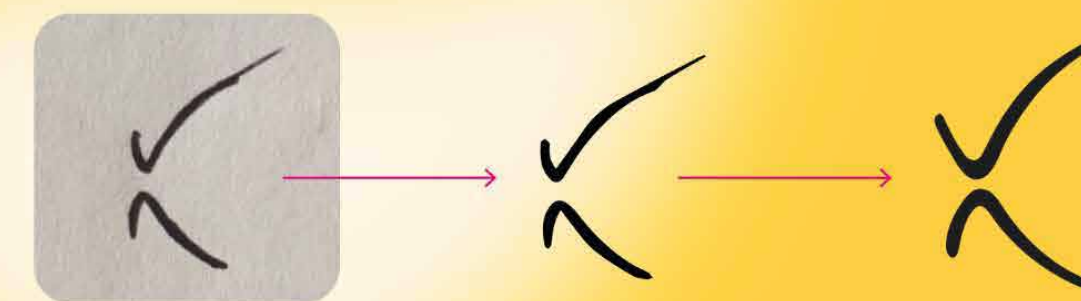


Studio del logo:

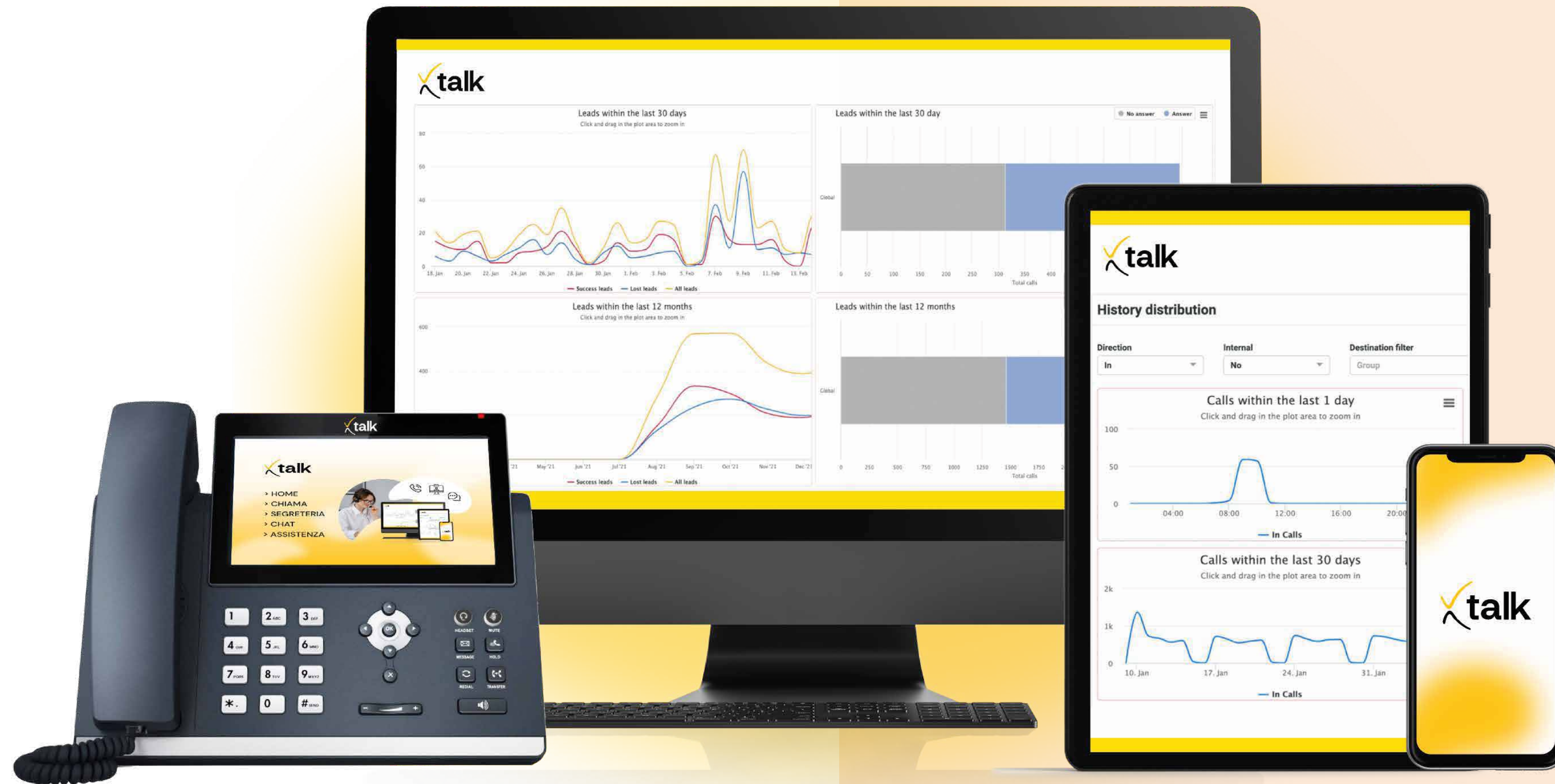
La lettera X è un pittogramma con forte valenza simbolica, le due diagonali che si incrociano possono essere interpretate come il punto di incontro tra due diverse linee di pensiero/di ambito/ di direzione, ma può anche simboleggiare una spunta, una conferma, ma anche un "per".



Il punto focale è il punto di incontro delle due diagonali. Il centro può simboleggiare l'origine da cui partono tutte le sfaccettature del servizio offerto. Per cui la X in questione è il centro di un pensiero/concetto che si espande all'esterno.



Brand Identity:



2019

Federico Blu di Prussia

LOGO E BRAND IDENTITY

Federico Blu di Prussia è un connubio di sperimentazione e curiosità. Anima lo sguardo su dettagli minuti, compone timbri in linoleum e diffonde un sapere basato sulla meraviglia.

Per Federico ho realizzato il logo e la brand identity.

- LOGO
- BRAND IDENTITY
- CONTENUTI PER PROFILI SOCIAL

Logo:



BLU DI PRUSSIA
C 63 %
M 35%
Y 14%
K 72 %



BLU DI PRUSSIA
C 0 %
M 30 %
Y 30 %
K 0 %



BLU DI PRUSSIA
R 0%
G 49%
B 83%
#143251



BLU DI PRUSSIA
R 249%
G 197%
B 175%
#F8C4AF



2022

Catalogo WD Lifestyle

IMPAGINAZIONE, RENDER E FOTORITOCICO

Per WD Lifestyle ho impaginato il catalogo novità autunno 2022 e realizzato alcuni render dei i prodotti partendo da delle foto in still life ho realizzato le varianti colori, render del prodotto e del suo utilizzo, copertine per il catalogo.

- IMPAGINAZIONE
- RENDER E FOTORITOCICO





Photoediting:



Rendering:



Foto di partenza

Foto ritoccata con render prodotto.

Rendering:



Foto di partenza

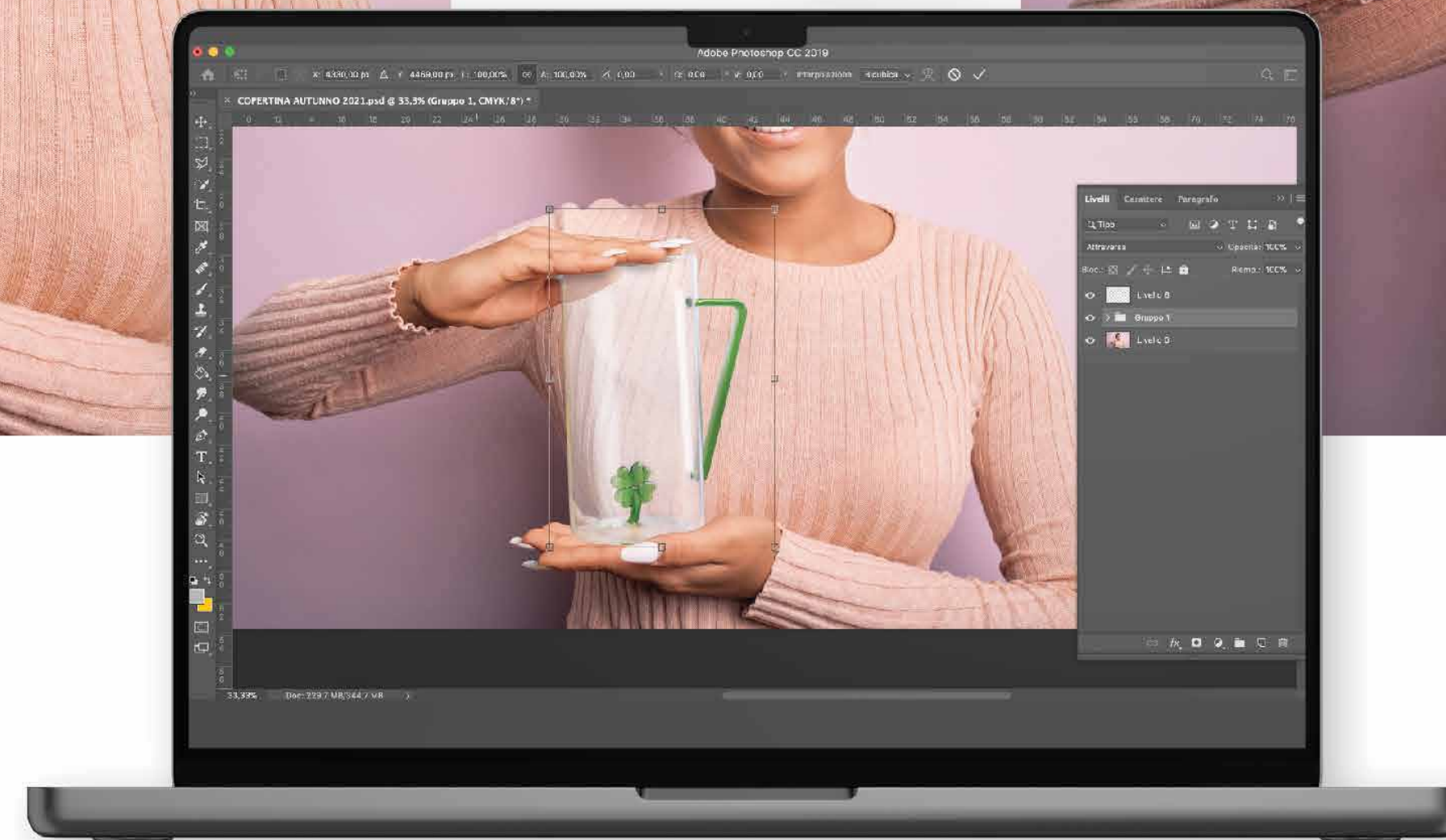


Foto ritoccata
con render prodotto.

Rendering:



Foto di partenza

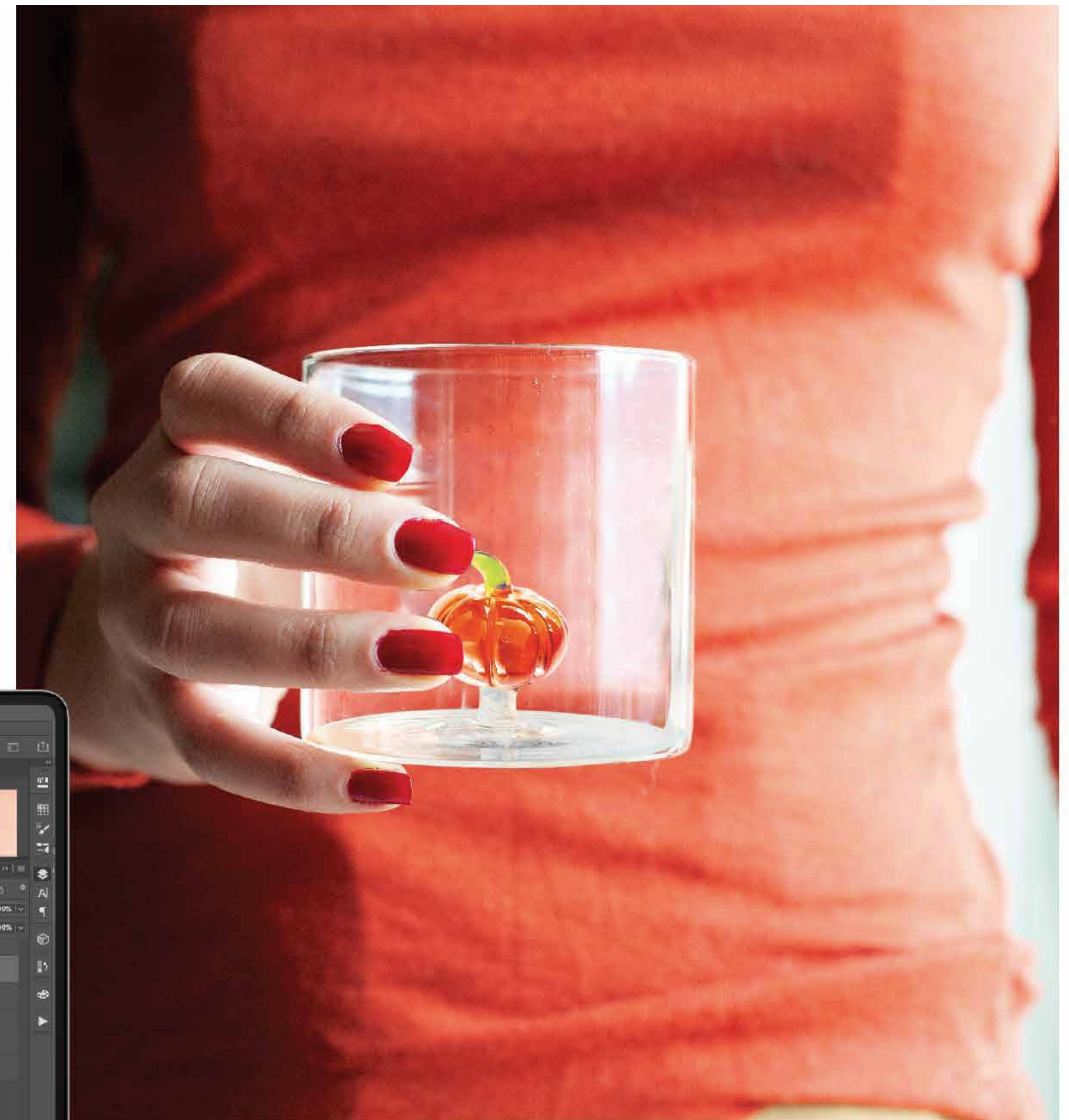
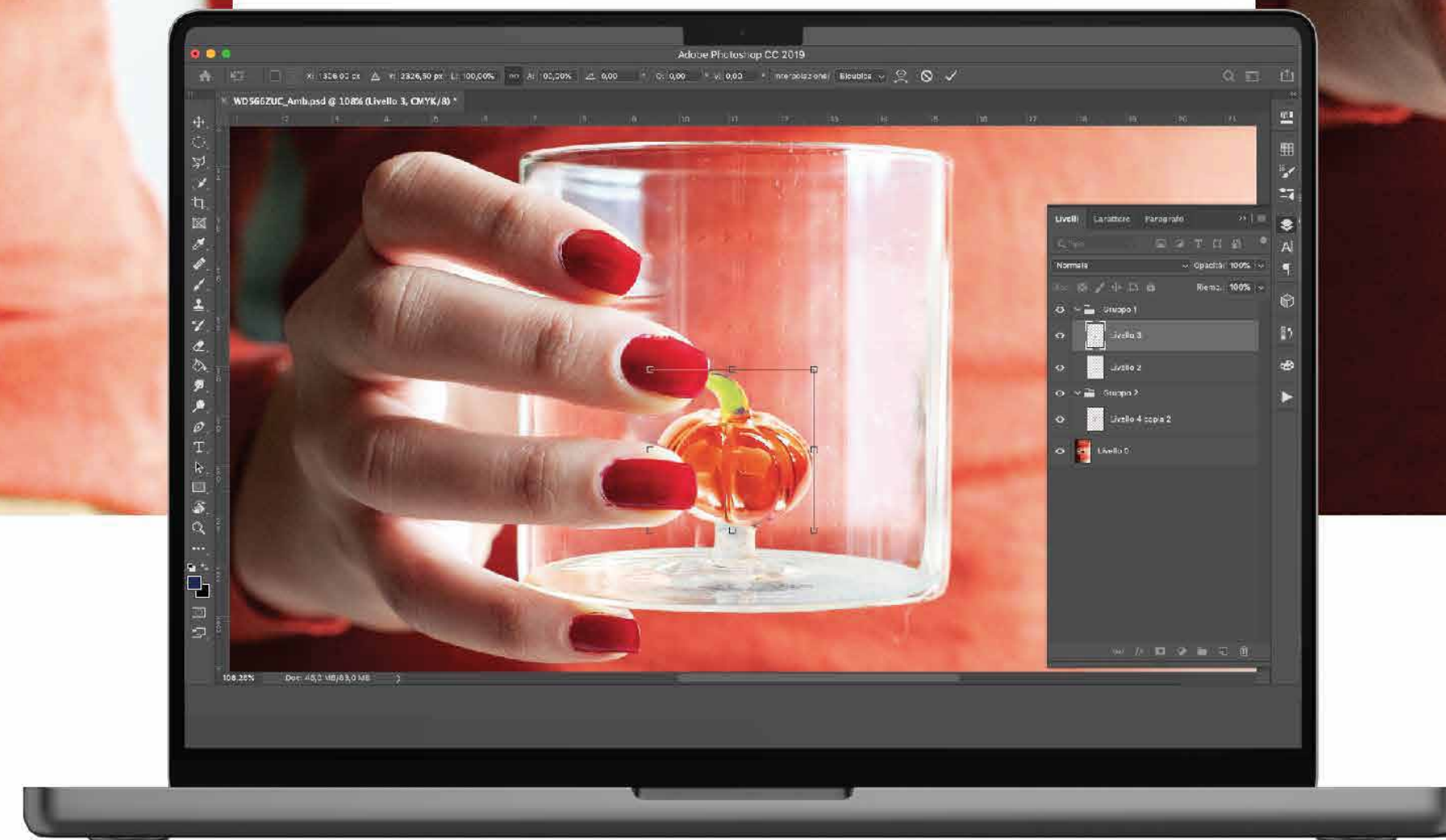


Foto ritoccata
con render prodotto.



2022

Packaging per WD Lifestyle

PACKAGING DESIGN

Per WD Lifestyle ho realizzato i packaging per la loro nuova linea di bicchieri e di clessidre.

- ILLUSTRAZIONE
- PACKAGING DESIGN







your time mood, your glass mood, your time mood, your glass mood, your time mood, your glass mood,



www.wdlifestyle.it

CACTUS

MONTEREY LINE
CLESSIDRA | HOURGLASS | SABLIER

Dimensioni: Ø8x20cm.
Tenere in un luogo asciutto per evitare che la sabbia si addensi.

EN Features:
Hourglass in borosilicate glass with beige sand and colored glass cactus inside. This hourglass recreates the desert environment in a unique and original way.
Duration: 30min.
Dimensions: Ø8x20cm.
Keep in a dry place to prevent sand from thickening.

FR Caratteristiche:
Sablier en verre borosilicate avec sable beige et cactus en verre coloré à l'intérieur. Ce sablier recrée l'environnement du désert dans un aspect unique et original.
Durée : 30min.
Dimensions : Ø8x20cm.
Conserver dans un endroit sec pour éviter que le sable ne s'épaississe.

30' Handmade

Monterey Line



time mood, your glass mood



Imported and distributed by:
Mercati S.r.l. - Via Dante 11
38056 Levico Terme (TN) - ITALY
MADE IN CHINA







2019

Villa Rizzi trasformati

PACKAGING DESIGN

Villa Rizzi è una comunità e un centro di socializzazione al lavoro, fattoria didattica e prezioso giardino di erbe officinali.

Attraverso la raccolta, la trasformazione e confezionamento dei prodotti, i ragazzi ospiti hanno l'opportunità di apprendere prerequisiti lavorativi, importanti per ogni ambito e di essere protagonisti di un intero ciclo produttivo, sperimentando la responsabilità delle proprie azioni e nel contempo la soddisfazione personale e l'apprezzamento del proprio lavoro da parte del consumatore finale.

Così è nato il progetto di label & identity per i prodotti trasformati. Ho cercato di coinvolgere il più possibile i ragazzi per renderli partecipi anche all'ultimo anello produttivo che è quello dell'etichettatura.

- CONTENUTI PER PROFILI SOCIAL
- PACKAGING DESIGN



Progettazione e lab:

Le forme sulle varie etichette sono state realizzate a mano dai ragazzi di Villa Rizzi e successivamente postprodotte digitalmente.

1 PREPARAZIONE MATERIALI MATERIAL PREPARATION



2 COINVOLGIMENTO "mani in pasta" INVOLVEMENT "hands in dough"



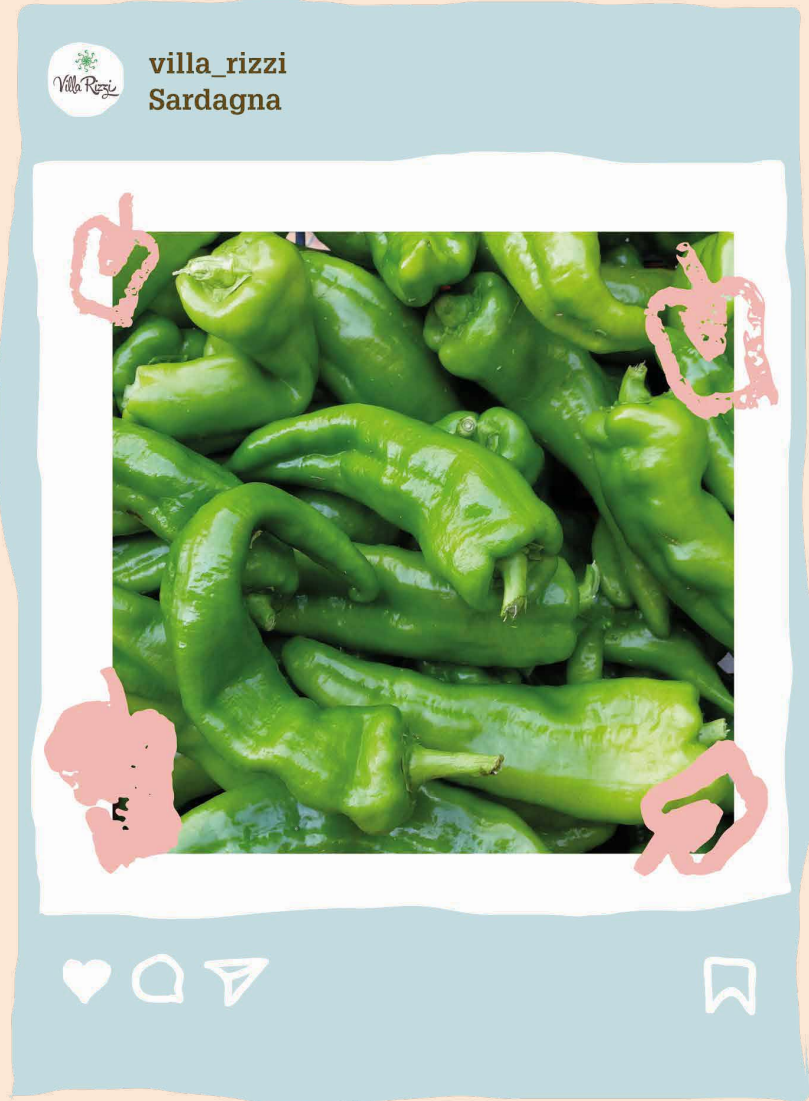
3 CREATIVITÀ CREATIVITY






Villa Rizzi

Contenuti canali social:



Contatti

+39 3476364279

fruet.michela@gmail.com

www.michelafruet.com

P. IVA IT02660980224

